

2021-2022年高三第一次月考试卷完整版（海南省儋州市一中）

1. 选择题

2019年5月，Facebook(脸书)正式发布了该公司的新款虚拟现实头盔OculusGo。这款售价199美元的产品既不需要连接智能手机也不需要连接电脑，可独立使用，将其戴在头上，就可以获得良好的虚拟现实体验，如看电影时戴上它你会感觉自己坐在电影院里一样，渲染效果非常好。根据材料，下列分析正确的是：

- ①该款头盔的售价199美元是货币执行流通手段职能
 - ②该款头盔与电脑是互相补充的电子产品
 - ③商品使用价值的丰富能较好地满足消费者的需求
 - ④该款头盔观影效果好，对电影院有一定替代作用
- A.①④ B.①② C.②③ D.③④

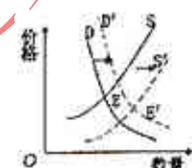
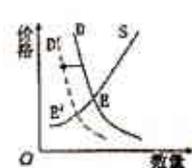
2. 选择题

2016年被称为我国知识付费元年，随着移动互联网和手机支付的普及，知识经济呈现井喷式发展，为知识“买单”已成风潮，并带动2017年知识付费产业规模达到49.1亿元，同比增长近3倍。2018年知识付费规模达165亿，用户规模为2.7亿人，预计到2020年，知识付费规模将达到235亿元。这表明

- ①为知识“买单”反映出人们以享受资料消费为主
 - ②知识付费产品的价值是由人们的付费习惯决定的
 - ③知识可以通过互联网方式实现其经济价值
 - ④消费者对知识需求的增加，扩大了知识付费市场
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 选择题

2018年7月1日起我国对进口车下调关税，国内汽车消费者享受到实实在在的优惠。下图中正确反映关税下调后我国进口车市场变化的是

- A. 
- B. 
- C. 
- D. 