

2021-2022年高三第三次学情调研考题（江苏省扬州市江都区大桥高级中学）

1. 选择题

随着华为5G网络在英国成功试水，华为在欧洲市场打响了名气。随后，德国、法国、四班牙相继与华为展开5G合作，毕竟谁也不愿拒绝更好的服务与更低的价格。华为的成功表明

- ①消费者总是寻求价值和使用价值的最佳结合点
- ②生产者重视商品的使用价值有利于实现商品的价值
- ③生产出来的产品只有用于交换才能实现其使用价值
- ④只要坚持科技创新就能创造出物美价廉的商品

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2. 选择题

2019年8月27日，银行间外汇市场人民币汇率中间价为1美元对人民币7.1596元，而2018年8月27日，中间价为1美元对人民币6.8508元。由此可能导致的经济现象是

- A. 中国学生赴美留学成本增加
- B. 中国企业海外并购加快步伐
- C. 中国居民海外代购日益红火
- D. 中国扩大美国商品进口规模

3. 选择题

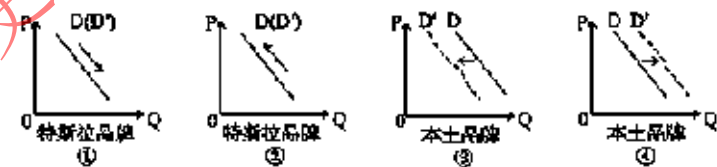
随着人们收入水平的提高，旅游过年已成为一种新民俗。2019年春节旅游市场活跃，人们出游更加注重文化体验，在文化游览方面人均花费在500—1000元之间的游客，占比超过40%。这表明

- ①收入是消费的基础和前提
- ②生存资料消费逐渐减少
- ③从众心理主导人们的消费
- ④人们更加注重理性消费

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

4. 选择题

2019年1月，特斯拉第一个海外超级工厂在上海临港产业区正式开工建设，这是第一个获批在中国独资建厂的外资车企。特斯拉技术先进，国产化将带来“鲶鱼效应”，搅动中国汽车产业生态。不考虑其他因素，以下图示（P为价格，Q为数量，D为需求线）正确反映了特斯拉国产化带来的影响的是



A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

5. 选择题

大众希望的技术进步，既要方便也要实惠。顺应这种要求，2019年7月23日，中兴通讯宣布首款5G手机中兴天机Axon 10Pro 5G在京东、天猫、中兴手机商城等同步开启预售预定，售价仅为4999元。相比4G每秒100MB的峰值速度，5G理论值将达到每秒10GB。这表明

- ①商品是使用价值和价值的统一体
- ②生产决定消费的对象、质量和水平
- ③消费可以引导生产的调整和升级