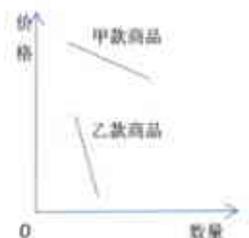


## 2022至2019年高三期末考试完整版（北京市昌平区）

### 1. 选择题

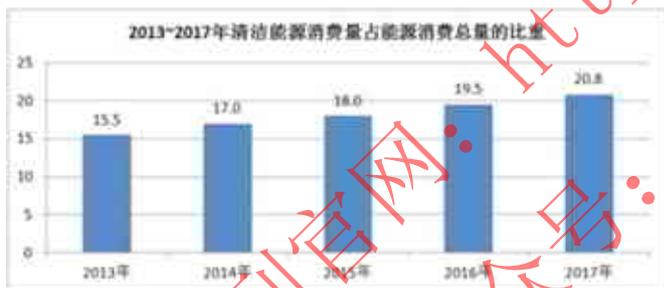
2018年国庆节期间，北京某超市对甲乙两款商品推出优惠策略：对甲款商品大幅度让利，对乙款商品的价格只做象征性调整。此营销策略最终获得成功，图为两款商品的需求曲线示意图。该营销策略获得成功的原因是



- A. 甲款商品的需求弹性大，大幅度让利可增加其销量
- B. 乙款商品的需求弹性大，象征性调价可以薄利多销
- C. 甲款商品的需求弹性小，大幅度让利可增加其销量
- D. 乙款商品的需求弹性小，象征性调价可大幅度增加其销量

### 2. 选择题

据下图推断我国清洁能源消费量占能源消费总量的比重持续上升的原因，可能是



- ①企业贯彻新发展理念，不断优化能源消费结构
  - ②居民消费观念发生转变，更加注重环保消费
  - ③清洁能源价格更低廉，会产生更大经济效益
  - ④我国经济实现高质量发展，传统能源已经退出市场
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

### 3. 选择题

首届中国国际进口博览会于2018年11月在上海举行。来自130多个国家和地区的2800多家企业、国内外超过15万采购商齐聚上海，共赴这场史无前例的贸易盛宴。中国国际进口博览会严格执行“双境外”原则，即参展的必须是境外企业，商品必须100%来自境外。举办中国国际进口博览会

- ①表明我国扩大开放、促进进口的决心
  - ②有利于维护单边贸易体制，促进人民币升值
  - ③有助于推动开放型经济发展，推进贸易强国建设
  - ④有助于我国实现贸易顺差，增加外汇储备
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

### 4. 选择题

十三届全国人大常委会第五次会议表决通过了关于修改个人所得税法的决定。新的个人所得税