

临沂市高三政治月考测验（2022年下半年）网上考试练习

1. 选择题

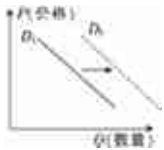
近两年,彩电中高端产品的市场占有率不断提高,曲面屏、4K超高清、人工智能等成熟新品一经亮相便被抢购,这使我国很多企业越来越认识到质量竞争远胜过价格比拼。由此可见

- ①科技进步推动着商品的使用价值和价值渐趋分离
- ②适应市场发展趋势才能增强企业竞争力
- ③社会劳动生产率的提高压缩了企业降价的空间
- ④充分挖掘用户需求有利于更好地实现商品的价值

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2. 选择题

下图表示的是M商品的需求变动情况。若其他条件不变,下列与图像反映的经济现象一致的是



- ①人民币对美元汇率下跌,M是我国市场上的美国商品
- ②国家对某类困难企业实施生产补贴,M是该类企业生产的产品
- ③M商品与N商品互为替代品,N商品的价格大幅上涨
- ④我国对美国大豆加征进口关税,M是中国市场上的巴西大豆

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 选择题

2019年上半年,我国汽车市场持续低迷。有专家分析指出,汽车销量下滑主要受经济下行压力加大、房地产火爆、居民购买力不足、新能源汽车补贴下降等因素影响。这说明

- ①汽车作为高档耐用消费品,需求弹性较大
- ②消费受人们当前收入及未来收入预期的影响
- ③汽车与住房互补导致汽车需求反向变动
- ④国家财政补贴是影响新能源汽车销售的主要因素

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 选择题

从“蒜你狠”到“蒜你惨”、从“火箭蛋”到“伤心蛋”……近年来,农产品市场出现的价格“周期性怪圈”,引起社会广泛关注。下列措施中,有助于有效打破农产品价格“周期性怪圈”魔咒的是

- ①准确了解农产品市场信息,面向市场发展农业生产
- ②发挥价格杠杆功能,引导农业资源合理利用
- ③搞好“农超对接”,建立产销一体化的运营机制
- ④扩大农业生产规模,提高农产品的价值量

A. ①③ B. ①④ C. ②③ D. ②④

5. 选择题

近年来,我国中等收入阶层消费能力增长最快,与高收入阶层相比,中等收入阶层的消费意愿更强。不考虑其他因素,下列图示(M代表中等收入阶层,N代表高收入阶层)能正确反映这两类群体收入与消费关系的是