

全国大联考2022届高三第五次联考政治考题同步训练

1. 选择题

每逢节假日，我国大部分景区常人满为患，门票价格偏高。为此，国家发改委印发的《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》要求，各地价格主管部门要对2018年以来尚未出台降价措施的政府定价管理的景区，全面开展门票定价成本监审或成本调查、价格评估工作，降低景区偏高门票价格水平。降低景区偏高门票价格水平()

- ①意在增加著名景区客流量
 - ②是提升景区服务质量的内在要求
 - ③可倒逼景区提高经营管理水平
 - ④会带动景区及周边服务行业的发展
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 选择题

2019年以来，我国汽车市场相对低迷，价格战激烈，就连往日在华汽车销量不错的著名品牌也无法独善其身。出现这一现象的原因可能是()

- ①汽油价格波动对人们购车起着抑制作用
 - ②我国汽车市场总体上呈现供大于求的态势
 - ③越来越多的消费者关注和购买高端品牌汽车
 - ④更严格的机动车污染物排放标准提前实施
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 选择题

国家统计局发布的报告显示，新中国成立70年以来，我国人口总量由高速增长转向平稳增长，人口素质显著提升。在人口红利逐渐减弱的同时，由人口文化素质和健康水平提升带来的“人才红利”正在凸显。由此可推断()

- ①我国劳动密集型产业持续发展
 - ②我国失业率有所提高
 - ③我国就业结构有所优化
 - ④我国经济高质量发展有着较强的人才支撑
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

4. 选择题

5G手机是指使用第五代通信系统的智能手机。多年来，我国国产某品牌手机坚持创新发展，在5G领域有着强大竞争力。下列图示(P₀表示价值，P表示价格，Q表示需求，D表示需求曲线，T表示时间)能正确反映我国该品牌某款5G手机上市后的市场销售情况的是()



5. 选择题

2019年以来，北京、天津、成都、重庆、上海、济南等地出台相关政策举措，专门支持夜间经济发展。下列有关夜间经济发展的传导过程正确的是()

- ①夜间消费规模扩大