

山东省德州市第一中学2022届高三政治备考时政热点专项训练：北京故宫600周年

1. 选择题

故宫的雪、故宫的猫、故宫美妆、故宫展览...近年来，故宫化身“网红”，利用文化创意产品让沉睡在博物院的优秀传统文化走出“宫门”，走进百姓生活，据介绍，到2018年12月，故宫文创产品研发超1.1万件，文创产品收入在2017年达到15亿元。发展故宫文化创意产业是基于（ ）

- A. 文化与经济相互交融，能推动优秀传统文化的传播
- B. 传统文化具有相对稳定性，基本特征会因时而变
- C. 居民文化需求日益增长，要把经济效益放在首位
- D. 大力发展文化事业，满足人们的基本文化权益

2. 选择题

《上新了!故宫》是首档聚焦故宫博物院的文化创新类真人秀节目。每期节目中，明星嘉宾作为新品开发官跟随故宫专家进宫识宝，探寻故宫历史文化，并与顶尖跨界设计师联手高校设计专业的学生，每期诞生一个引领热潮的文化创意衍生品，打造“创新”与“故宫”相结合的制作模式，让故宫文化被更多年轻人“带回家”。这说明

- ①在实践中能探寻故宫傲世的珍贵宝藏和深厚的历史文化
 - ②与现代设计融合是故宫文物富有生机与活力的根本途径
 - ③对故宫文化不断推陈出新，才能成为自觉的文化传承者
 - ④把文物与文化创意巧妙结合，才能让故宫的文物活起来
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ②④

3. 选择题

在全新的数字时代，多款故宫APP陆续上线：“全景故宫”涵盖故宫所有开放区域，游客打开网页或手机，点击VR模式，享受沉浸式体验；小程序“故宫：口袋宫匠”帮助玩家在游戏中体验搭建“养心殿”“慈宁宫”等宫殿的过程。数字故宫的上述举措有利于

- ①借助大众传媒手段，推动传递共享文化
 - ②运用现代科学技术，增强文化的包容性
 - ③发展数字文化业态，增强民族文化认同感
 - ④变革文化传播方式，维护世界文化多样性
- A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

4. 选择题

纪录片《我在故宫修文物》重点记录了故宫书画、青铜器、宫廷钟表、木器、陶瓷等领域的稀世珍奇文物的修复过程和修复者的生活故事，第一次完整呈现世界顶级的中国文物修复过程和技术，展现文物的原始状态和收藏状态。该片总策划、故宫博物院院长单霁翔指出：“文物修复切忌‘创造性修复’，科班出身的新晋学徒们要摒弃艺术教育所赋予的创造性思维方式，恪守‘修旧如旧’的准则。”这说明文物修复要

- ①丰富传统文化内涵，展现传统文化的魅力
 - ②继承传统文化财富，满足人民的精神需求
 - ③提高文物保护能力，保存民族的历史文脉
 - ④批判继承历史文化，展现文化的博大精深。
- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

5. 选择题

今年故宫博物院首次举办了“中华老字号故宫过大年”活动，来自山东、北京、江苏、安徽等10