

山东省日照市2022届高三一模政治试卷完整版

1. 选择题

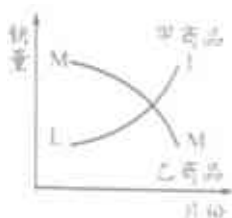
螺蛳粉是广西柳州特色小吃，以前只有在柳州才能品尝到。近年来，当地政府引导企业不断改进螺蛳粉制作工艺，采用物理杀菌、真空包装等食品生产和包装新工艺，引入“互联+”营销方式，使得螺蛳粉迅速行销全国乃至全球，形成年产值超过30亿元的产业。材料表明

- ①生产技术革新促进了柳州螺蛳粉产业快速发展
- ②“互联+”营销方式的运用提升了柳州螺蛳粉的价值
- ③传统美食与互联深度融合才能不断焕发出强大生机
- ④营销方式的进步促进了柳州螺蛳粉的流通和价值实现

A. ①② B. ②③ C. ①④ D. ③④

2. 选择题

如图为某商场同一时期甲乙两种关联商品的销量变化示意图(LL1为甲商品，MM1为乙商品)，不考虑其他因素，下列判断正确的是



- A. 甲乙是互补商品，如果甲商品社会必要劳动时间减少，MM1会向下移
- B. 甲乙是互补商品，如果甲商品个别劳动生产提高，MM1会向上移
- C. 甲乙互为替代品，如果乙商品社会必要劳动时间减少，LL1会向上移
- D. 甲乙互为替代品，如果乙商品社会劳动生产率提高，LL1会向下移

3. 选择题

下表为我国现阶段小家电行业各品类所处的不同生命周期，根据材料，下列解读正确的有

生命周期	幼稚期	成长期	成熟期	衰退期
小家电行业类	干衣机、洗碗机、按摩椅、电动牙刷、空气净化器等	吸尘器、智能电视、热水器、厨房小家电等	空调、冰箱、洗衣机	电风扇、传统电视

- ①幼稚期小家电企业应重视研发，提高社会劳动生产率
- ②成长期小家电企业应进行战略转型与品牌提升
- ③成熟期小家电企业应加速产品更新换代
- ④衰退期小家电企业应降低产品价格，扩大市场规模

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

4. 选择题

在新的国内国际市场环境下，国务院提出质量提升行动，推动企业实现“同线同标同质”，即出口和内销产品在同生产线上按照相同的标准生产，使供应国内市场的产品达到供应国际市场产品相同的质量水准。此举旨在

- ①提升供给质量水平，促进产业转型升级
- ②推动中国标准国际化，扩大在国际经济领域话语权
- ③面向国际市场，增强供应国际市场产品的竞争力
- ④引导海外消费回流，让国内消费者享受更多质量红利

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④