

广东深圳乐而思2022年高三政治上半年课时练习完整试卷

1. 选择题

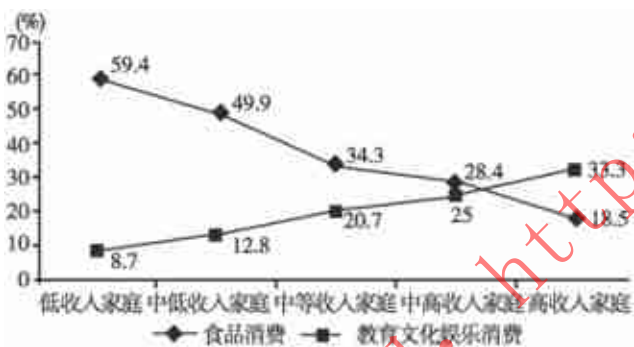
奢侈品具有品质卓越、个性独特、身世显赫、价格昂贵、人气超高等特点。奢侈品消费的初期，消费者看中的往往是商品的LOGO，消费的是“符号”，把奢侈品视为财富与身份的象征，用来炫富与攀比，而较少关注其独特的个性、品牌文化和历史传承价值。材料表明

- ①奢侈品是具有高需求收入弹性的物品
- ②消费者品位的高低与财富增速无关
- ③消费行为受消费心理、财富观的影响
- ④消费心理的成熟度有待进一步提升

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

2. 选择题

分析下面某市家庭消费开支比重图,从中可以得出的结论有



- ①恩格尔系数的下降促进了家庭消费水平的提高
- ②家庭消费结构与家庭收入变化存在紧密的联系
- ③家庭收入的差别会影响家庭消费对象的选择
- ④食品消费与教育文化娱乐消费存在着此消彼长关系

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ①③

3. 选择题

近来，“网红经济”一词进入公众视野。网红即网络红人，他们凭借颜值和时尚，在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行产品和服务的定向营销，将粉丝转化为购买力。一些敏锐的创业者把握这一商机，以网红孵化者的角色打造电商运营的新模式，“网红经济”正成为一股重要的经济力量。这表明

- ①网红的聚众效应能促进商品价值的快速实现
- ②互联网的运用可以推动相关产业发展
- ③企业形象取决于产品和服务的个性化程度
- ④消费者的求异心理可以刺激消费需求

A. ①② B. ③④ C. ①④ D. ②③

4. 选择题

智能“魔镜”能告诉你“谁是最美丽的女人”。起床踏上智慧体重秤，旁边的镜子就会自动显示皮肤的水分含量、体脂率；要想了解天气情况，只要轻触镜面，天气预报、穿衣指数等信息立即一览无余。“魔镜”智能家居的出现

- ①有助于为增加消费提供动力
- ②有助于提升消费质量和水平