

河南省推荐2022届高三10月质量检测政治无纸试卷完整版

1. 选择题

品牌战略是企业推动高质量发展的一大抓手和有效途径。企业重视品牌战略是基于（ ）

- ①品牌商品耗费了更多社会必要劳动时间 ②品牌建设程度决定了商品使用价值大小
③实施品牌战略有利于提高商品的竞争力 ④品牌战略关乎着商品到货币跳跃的成功
A.①② B.①④ C.②③ D.③④

2. 选择题

2020年8月3日，央行发行紫禁城建成600年金银纪念币一套。该套金银币共7枚，包括1公斤圆形金币、3克圆形金币、2公斤圆形银币、5克圆形银币及3枚5克长方形银币。该套金银纪念币（ ）

- ①具有纪念意义，它以紫禁城的历史文化为特定主题
②是商品，价格受国家政策、消费者心理等因素影响
③具有较高的收藏和保值价值，其价值随时间而增长
④因限量发行，往往是供不应求，价格始终高于价值
A.①② B.①③ C.②④ D.③④

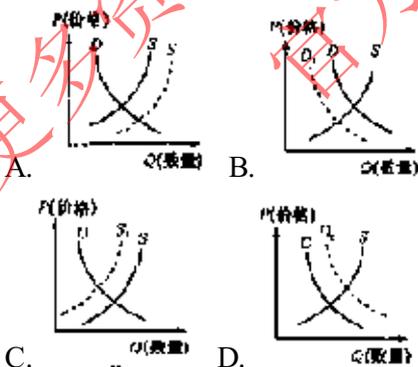
3. 选择题

随着移动支付不断发展，不少人出门开始不带钱包，越来越多的商家推出手机扫码支付服务。可见，移动支付（ ）

- ①减少了日常生活中的现金使用量 ②减少了央行对实际货币的发行量
③降低了交易中的时间、人力成本 ④弱化了现实中人民币的支付功能
A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

4. 选择题

2020年8月1日起，东海结束伏季休渔期，实现全面开渔，大量东海海鲜进入市场。不考虑其他因素，下列图示（S、S1表示伏季休渔期前、后海鲜的供给曲线，D、D1表示伏季休渔期前、后海鲜的需求曲线）能正确反映东海结束伏季休渔期对海鲜市场的影响的是（ ）



5. 选择题

2020年1至6月，全国实物商品网上零售额达4.35万亿元，同比增长14.3%。其中，实物商品网上零售额占同期社会消费品零售总额已达25.2%，比2019年同期提升5.6个百分点。全国网络购物用户人数比上一年增长1亿人。这表明（ ）

- ①网络零售是我国消费市场的有力支撑 ②网购迎合了人们快捷时尚的消费需求
③网购已成为我国居民消费的重要方式 ④网购大大提高了居民消费的幸福指数