

湖南省长沙市某中学2022届高三上学期9月双周练习（二）政治试题解析（解析版） Word版含解析

1.

兴起于网络时代的长尾理论认为，商业和文化的未来不在传统需求曲线上那个代表“畅销商品”（hits）的头部；而是那条代表“冷门商品”（misses）的经常为人遗忘的长尾。关注“尾部”产生的总体效益甚至会超过“头部”。如：某著名网站是世界上最大网络广告商，它的收入几乎都来自被其他广告商忽略的中小企业。长尾理论结合企业经营者的正确启示有



- ①进行准确的市场定位，用于舍弃优质客户和拳头产品
- ②降低门槛，关注小额消费者，汇集零散流量形成巨大商业价值
- ③调整和完善产品结构，创造个性化的、非替代性3的产品或服务
- ④加大对新产品和服务的开发投入，增加产品的品种和产量

A.①② B.②③ C.①④ D.③④

2.

下表反映了2011-2015年我国消费、投资对GDP贡献率的变化。从中可以看出我国

2011-2015年我国消费、投资对GDP贡献率					
	2011年	2012年	2013年	2014年	2015年
消费贡献率	51.40%	51.40%	50.2%	50.2%	50.4%
投资贡献率	48.20%	48.40%	49.40%	49.5%	49.6%

- ①投资对经济增长的贡献有待进一步加强
- ②居民收入随经济发展而不断增长
- ③转方式、优结构已经初见成效
- ④经济发展逐步进入新常态

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

3.

2016年4月11日，国家统计局公布3月份全国居民消费价格指数（CPI）和工业生产者出厂价格