

辽宁省朝阳市建平县普通高中2022届高三12月联考政治在线测验完整版

1. 选择题

在我国，大葱、姜等小宗蔬菜需求量相对稳定，需要常年均衡供应，但其供给受种植面积、气候、市场运作等因素影响较大。总供给与总需求一旦失衡，小宗蔬菜要么滞销卖难、价格下跌，要么供不应求、价格上涨。这表明（ ）

- ①小宗蔬菜在流通领域不适用等价交换原则
- ②小宗蔬菜的供给问题无法靠市场调节来解决
- ③小宗蔬菜价格频繁波动是其市场风险的主要来源
- ④小宗蔬菜价格涨落能够准确反映其供求关系状况

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

2. 选择题

在传统零售模式下，商家凭经验并根据自己对市场的判断进货，消费者只能是“商家有什么买什么”。在电商模式下，商家可通过大数据推断消费者的消费喜好和消费习惯，并将信息反馈至生产厂家，由此进行有针对性的生产和销售，实现消费者“想买什么，厂家就生产什么”。零售行业的这种变化表明（ ）

- ①消费引导生产调整的作用越来越明显
- ②电商模式更有利于打破供需双方信息不匹配的壁垒
- ③零售模式的创新使得生产不再决定消费的对象
- ④电商模式把市场调节由事后调节变成事先调节

A.①② B.①③ C.②④ D.③④

3. 选择题

中国人民银行对全国3万余户城镇居民家庭开展的调查显示，99.7%的家庭拥有金融资产，户均金融资产占家庭总资产的20.4%。我国城镇居民家庭金融资产构成如下图所示。对其解读正确的是（ ）



- ①城镇居民家庭投资理财更偏好低风险金融资产
- ②股票与债券均能获得利息收益，但前者风险更高
- ③购买商业保险不是家庭总资产快速增长的路径
- ④投资理财收益是城镇居民家庭最主要的经济来源

A.①③ B.①④ C.②③ D.②④

4. 选择题

随着互联网技术发展深入现代生活的各个方面，短视频、直播带货等网络营销行业兴起，覆盖用户规模达到8亿人次以上，互联网营销从业人员数量以每月8.8%的速度快速增长。2020年7