辽宁省朝阳市建平县普通高中2022届高三12月联考政治在线测验完整版

1. 选择题

在我国,大葱、姜等小宗蔬菜需求量相对稳定,需要常年均衡供应,但其供给受种植面积、气 候、市场运作等因素影响较大。总供给与总需求一旦失衡,小宗蔬菜要么滞销卖难、价格下 31205% 跌,要么供不应求、价格上涨。这表明()

- ①小宗蔬菜在流通领域不适用等价交换原则
- ②小宗蔬菜的供给问题无法靠市场调节来解决
- ③小宗蔬菜价格频繁波动是其市场风险的主要来源
- ④小宗蔬菜价格涨落能够准确反映其供求关系状况

A.(1)(2) B.(1)(3) C.(2)(4) D.(3)(4)

2. 选择题

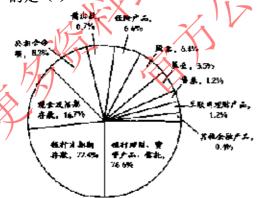
在传统零售模式下,商家凭经验并根据自己对市场的判断进货,消费者只能是"商家有什么买 什么"。在电商模式下,商家可通过大数据推断消费者的消费喜好和消费习惯,并将信息反馈 至生产厂家,由此进行有针对性的生产和销售,实现消费者"想买什么,厂家就生产什么"。零 售行业的这种变化表明()

- ①消费引导生产调整的作用越来越明显
- ②电商模式更有利于打破供需双方信息不匹配的壁垒
- ③零售模式的创新使得生产不再决定消费的对象
- ④电商模式把市场调节由事后调节变成事先调节

A.(1)(2) B.(1)(3) C.(2)(4) D.(3)(4)

3. 选择题

中国人民银行对全国3万余户城镇居民家庭开展的调查显示,99.7%的家庭拥有金融资产,户均 金融资产占家庭总资产的20.4%。我国城镇居民家庭金融资产构成如下图所示。对其解读正确 的是()



- ①城镇居民家庭投资理财更偏好低风险金融资产②股票与债券均能获得利息收益,但前者风险 更高
- ③购买商业保险不是家庭总资产快速增长的路径④投资理财收益是城镇居民家庭最主要的经济 来源

A.13 B.14 C.23 D.24

4. 选择题

随着互联网技术发展深入现代生活的各个方面,短视频、直播带货等网络营销行业兴起,覆盖 用户规模达到8亿人次以上,互联网营销从业人员数量以每月8.8%的速度快速增长。2020年7