

黑龙江省实验中学2022届高三9月政治免费试卷带答案和解析

1. 选择题

2019年10月31日，中国工信部与三大运营商联合举行“5G正式商用启动仪式”，随后运营商相继公布了5G资费套餐。运营商按不同网速分别有169元、199元、239元、299元、399元、599元等6档收费标准，这主要是出于“上网速度也当产品卖，低价低速、高价高速”的理念。这一理念表明（ ）

- ①使用价值的大小决定价格的高低 ②使用价值是价值的物质承担者
③科技含量的高低决定价值的大小 ④商品是使用价值和价值的统一体
A. ②③ B. ①② C. ③④ D. ②④

2. 选择题

某国市场上的A商品主要由甲、乙两家企业生产，并且在2019年国庆节期间，A商品进行了降价促销，情况如下表所示

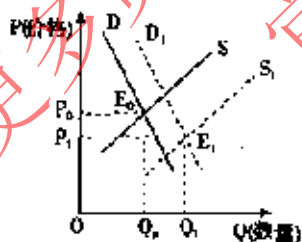
企业	市场份额	生产情况	降价情况（/件）	销量增长
甲	60%	7件/小时	3000元→2700元	10%
乙	40%	8件/小时	3000元→2550元	10%

若不考虑其他因素，下列推断具有合理性的是（ ）

- ①两家企业生产的A商品价值量相等
②乙企业生产的A商品成本低、销量好
③甲企业生产的A商品比乙企业的市场认可度高
④乙企业生产的A商品比甲企业在市场上获利多
A. ①③ B. ①② C. ③④ D. ②④

3. 选择题

下图所示为某商品均衡价格的变化曲线，其中S与S₁、D与D₁、P₀与P₁分别代表变化前后的供给曲线、需求曲线及均衡价格。下列可能导致此变化发生的选项是



- ①智能机器人销售市场扩大；我国机器人产业劳动生产率大幅提高
②多地新楼盘开工导致钢材需求旺盛；国家推动钢铁行业去产能
③高端水果消费量增加；高端水果的供给增长跟不上需求增长幅度
④国家采取强有力措施扩大生猪出栏量；猪肉的需求有所增加
A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

4. 选择题

甲国是M商品的生产大国，所产M商品除供应本国外，主要出口乙国。乙国每年从甲国进口的M商品占其国内需求量的30%以上。2019年两国产生贸易摩擦，乙国决定对从甲国进口的M商