

2022新高考一轮复习 专题十 文化的传承与创新

单选题

1. 单选题

品牌名称本土化，即根据区域、文化的差别让品牌名称本土化，使其与品类属性、产品诉求相吻合，这可以降低目标市场的品牌传播阻力，让受众更容易接纳、推广、宣传，也更容易赢得目标市场的尊敬。这说明（ ）

- ①要尊重文化的多样性，做到和睦相处
- ②推动文化融合是文化交流的根本目的
- ③意识对改造物质世界具有积极的作用
- ④想问题办事情要坚持一切从实际出发

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 单选题

三星堆遗址被誉为“20世纪人类最伟大的考古发现之一”。央视新闻推出《三星堆新发现》系列特别节目，采用遥控摄像机、智能手臂机器人摄像机等多种设备并机直播云考古，全景呈现出土文物之美、中国考古之新气象。这说明现代科技（ ）

- ①变革了考古发掘和研究的手段和方式
- ②是推动文化遗产创造性转化的源泉
- ③可以增强文化遗产的传播力和影响力
- ④是影响中华文化遗产和发展的因素

A. ①② B. ①③ C. ②④ D. ③④

3. 单选题

传统中国画家秉持孔孟之道，集学识修养与浩然正气于一身。在此基础上，他们从事绘画创作，寄情于画笔，以自然对象之美来比喻君子之德。通过历代画家的不断挖掘，逐步形成了通过描绘梅、兰竹菊、松等具有君子人格的物来表达自身高洁情操的绘画体裁。这说明（ ）

- ①中国人的审美观念深受传统思想影响
- ②托物言志是我国传统文化的基本特征
- ③中国传统艺术具有鲜明的民族风格
- ④传统艺术对人的精神生活有持久影响