

四川省成都市名校2022届高三文科综合政治二诊二模考试（3月）试卷

选择题：本题共35小题，每小题4分，共140分。在每小题给出的四个选项中，只有一项是符合题目要求的。

1. 单选题

老字号一直是进博会的“老朋友”，在以“国潮京范，老号新生”为主题的展区，18家北京老字号围绕产品服务、生产技艺、营销方式创新等方面，充分利用展会平台，深入挖掘老字号文化价值，激发老字号创新活力。“老字号”（ ）

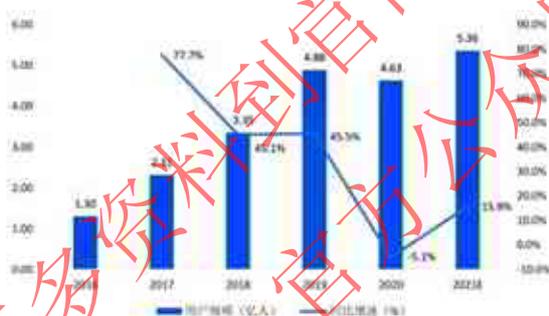
- ①以提高个别劳动生产率营造供不应求局面
- ②信誉形象集中表现在产品和服务的质量上
- ③通过对外交流和创新提升品牌市场影响力
- ④通过挖掘文化价值增加其单位商品价值量

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

2. 单选题

“新零售”模式是线下、线上、现代智慧物流相结合的销售模式。对下图反映的经济信息，解读合理的是（ ）

2016—2021年中国酒类新零售市场规模及预测情况（单位：亿元.%）



- ①酒类新零售模式较大程度上对冲了疫情因素影响
- ②酒类新零售市场不断拓展，用户规模将不断扩大
- ③酒类企业结合数字化运营方式增强了市场竞争力
- ④酒类新零售增速虽然走低，但市场占比不断扩大

A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

3. 单选题

2021年是外贸创新发展年，我国积极实施优进优出、贸易产业融合和贸易畅通“三大计划”，通过培育和支持外贸主体，保持产业链供应链稳定畅通，持续提升外贸综合竞争力，推动外贸量