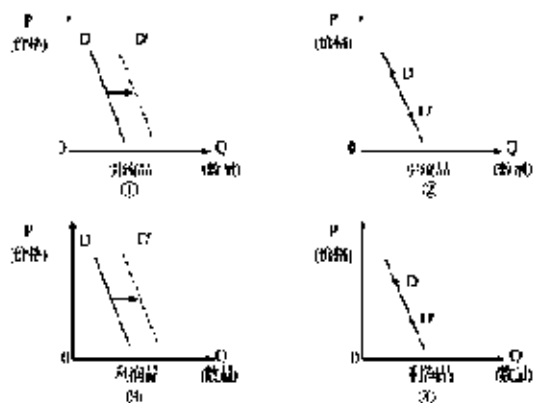


宁夏中卫市2021届高三文综政治二模试卷

单选题

1. 单选题

通常情况下，超市营销的商品分引流品和利润品。引流品，就是用利润或者便利换人流量的商品。通过引流品吸引到人流量，从而带动利润品的销售，增加收益。不考虑其他因素，下列能正确反映上述经济现象的是（ ）



- A. ①→③ B. ①→④ C. ②→③ D. ②→④

2. 单选题

从“吃好了吗”“穿好了吗”再到“睡好了吗”，人们对睡眠质量的关注，正在助推睡眠市场规模急剧扩张。2019年某电商平台相关数据显示：使用便捷的助眠喷雾成交额同比增长33倍，香薰类商品成交额同比增长超过50%，传统眼罩类商品的成交额增速也在33%以上。2020年我国睡眠市场的产业规模达到4000多亿元。这说明（ ）

- ①随着生活水平的提高，健康消费越来越受到人们的关注
- ②助眠类商品生产企业的生产效率不断提高
- ③传统助眠类商品已经不能满足人们改善睡眠质量的需求
- ④人们消费需求升级是助推睡眠消费市场加速发展的重要动因

- A. ①② B. ①④ C. ②③ D. ③④

3. 单选题

数字经济时代，将数据物化在劳动者、劳动资料以及劳动对象上能推动数据从潜在的生产力转为现实的生产力。下列现象中属于数据要素作用于生产领域的是（ ）

- ①基于数据分析计算而形成的人工智能极大提高劳动效率
- ②对汽车驾驶者使用数据的研究帮助开发无人驾驶的技术
- ③根据用户消费偏好的分析数据，引导超市调整供货结构